

# Piotr Czerpak



## Profil zawodowy:

- 8-letnie doświadczenie w Digital Marketingu,
- praca w międzynarodowym środowisku - angielski C1,
- branże: Retail, Sport, Wellness, Fitness i inne.



## Cel zawodowy:

Prowadzenie nieszablonowych kampanii w zakresie Digital Marketingu. Zdobywanie w tym obszarze kwalifikacji i doświadczenia, wykorzystanie zdobytej wiedzy teoretycznej oraz zainteresowań.



data urodzenia: 12.06.1988r. | adres: ul. Miła 25 m. 69, 01-033 Warszawa

Wizytówka On-line: [piotrczerpak.com](http://piotrczerpak.com)

Portfolio On-line: [goo.gl/chIWZR](http://goo.gl/chIWZR)

## DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE



ZYJMY SPORTEM

09.2016 - obecnie



### GO Sport Polska

CRM & Digital Manager

- wprowadzenie pierwszej w Polsce **aplikacji mobilnej nagradzającej za uprawianie sportu**,
- wdrażanie **Strategii Digital** dla kanałów: **Social Media** (wzrost FB z 36k do 88k, Instagram 24k), **SEM+PPC, SEO** (ruch organiczny +30%), Direct (**E-mail** (baza ponad 1 000k), **SMS, Push**), **Programu Lojalnościowego FeelGood!** (zwiększenie bazy +40%),
- stworzenie i prowadzenie **programu #AmbasadorGOsport z mikroinfluencerami**, działania **Content Marketingowe #GOBlog, Youtube** (Nagrania wideo, „How to”, wywiady, produktowe),
- zarządzanie **stroną e-commerce** oraz **asortymentem produktów**,
- kooperacja z agencjami interaktywnymi, usprawnianie **Digital UX**, redefinicja **BB i CI**



NN investment partners

07.2016 - 08.2016



### NN Investment Partners TFI

Digital Marketing Specialist

- koordynacja działań **SEM+PPC, Google Adwords**, wnioski i stawianie rekomendacji,
- optymalizacja strony pod kątem **SEO, Google Analytics, Search Console**, analiza danych,
- prowadzenie działań **e-mail marketingu**, kodowanie mailingów, wykorzystanie **GetResponse**,
- zarządzanie stroną główną firmy w **CMS**, wykorzystanie podstaw **HTML i CSS**,
- rozwój **inbound marketingu**, współtworzenie procesu **marketing automation**,
- rozwój **content marketingu** i kierunku bloga, współprowadzenie **projektów UX**.



10.2013 - 05.2016



### Jatomi Fitness

eCRM & Digital Specialist

- wprowadzenie aktualnego **designu strony** zgodnie z **mobile first**
- **zarządzanie projektami i pracą programistów**, współpraca z agencjami interaktywnymi i dostawcami, **koordynacja pracy międzynarodowych biur**, komunikacja w języku angielskim,
- **marketing automation** i **member life cycle**, kampanie **trigger** i **autorespondery**,
- **zwiększanie leadów** i **konwersji** przez **optymalizacje** SEO, SEM, Google Ads, Insights, Places,
- **prototypowanie aplikacji mobilnych, landing page**, mailingów, UX stron www,
- tworzenie kampanii **e-mail, SMS, FB, Remarketing, Display** dla członków i potencjalnych klientów w: **Polsce, Czechach, Rumunii, Turcji, Malezji, Indonezji i Tajlandii**.



06.2013 - 10.2013



### E-mail Experts

E-mail Marketing Specialist

- **zarządzanie grupą grafików i koderów** odpowiedzialnych za estetykę i działanie mailingów,
- konfiguracja wysyłki, **autorespondery, triggery**, tworzenie analiz i raportów,
- działania: **marketing automation, lead generation, zwiększające sprzedaż**,
- audyt działań, tworzenie **strategii e-mail marketingowej** dla klientów m.in. BMW, Getin, Eventim,
- prototypowanie **UX landing page, mailingów komercyjnych i newsletterów**, zachowując najnowsze **trendy marketingowe** i **badania psychologiczne, Usability, UX, Flat Design, Copy, Architecture Information, CTA, A/B testy** contentu i buttonów.



## WISE

Content Designer, SEO/SEM Specialist, Front End Developer, Social Media Specialist

- Content Designer: **tworzenie tekstów pod pozycjonowanie**, architektury informacji, usability i user experience,
- SEO/SEM Specialist: **optymalizacja stron – SEO i SEM, Google Analytics**, raport,
- Front End Developer: **kodowanie stron i maili w HTML, CSS** oraz **Wordpress**,
- Social Media Specialist: **tworzenie planu komunikacji, FB, blogi** (artykuły eksperckie i opiniotwórcze), fora, opinie, prowadzenie kampanii oraz eventów w internecie.

## WYKSZTAŁCENIE



10.2011 – 09.2013



### Szkoła Główna Handlowa

Zarządzanie, Magisterium z Zarz. Strategicznego i Marketingu

- Praca magisterska: Media społecznościowe jako nowoczesne narzędzie marketingowe i wizerunkowe dla firm



10.2008 - 06.2011



### Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Zarządzanie, Licencjat z Psychologii Organizacji i Zarządzania

- Praca licencjacka: Kreowanie własnego wizerunku a potrzeba akceptacji na portalu Facebook

## UMIĘJĘTNOŚCI I KOMPETENCJE

- koordynacja pracy zespołów • efektywne planowanie czasu • dobra komunikacja interpersonalna • umiejętność stawiania celów sobie i innym,
- odbyte praktyki jako asystent menadżera (wspieranie kadry menedżerskiej, zarządzanie kalendarzem spotkań i in.),
- „Menadżer Kultury” – program menadżerski trwający od 2 stycznia do 30 września 2010,
- uczestnictwo w międzynarodowym konkursie Google Online Marketing Challenge 2013 (kampanie AdWords i SM Google+),
- doświadczenie w pracy za granicą (Londyn, Wielka Brytania),
- język angielski – biegły (CEF C1 – wewnętrzny SGH profil ekonomiczno-biznesowy, poziom zaawansowany wyższego stopnia),
- język niemiecki – średniozaawansowany,
- język hiszpański – podstawowy,
- prawo jazdy kat B. – czynne.

### ZNAJOMOŚĆ:

- Marketing Automation • E-mail Marketing • Design Aplikacji Mobile • Content Marketing • Google Analytics, AdWords, Business, Places • SEO • SEM • Design WWW • User Experience Design • Architektura informacji • Prototypowanie • Usability • A/B testy.

### OPROGRAMOWANIE:

- MS Office • Corel • InDesign • Photoshop • After Effects • Optimizely • Axcure • Perfect Audience • CRM • SMSAPI • Hootsuite • Picreel • Adespresso • Briteverify • eSpatial • eDigitalResearch • Survey Monkey • Woobox • HTML • CSS • Wordpress • inne.

## WSPÓŁPRACOWAŁEM Z:



## ZAINTERESOWANIA

- relacje międzyludzkie • psychologia • podróżowanie • nowości telekomunikacyjne (m.in. telefony komórkowe, system android)
- przeżywanie muzyki alternatywnej, elektronicznej i sztuki nowoczesnej • fotografia cyfrowa i analogowa • moda i wzornictwo.